



ALQAN
KAR
KAR

Henrik Rakitin



PORTFOLIO

HENRIK RAKITIN

EESTI KUNSTIAKADEEMIA
ESTONIAN ACADEMY OF ARTS

VABADE KUNSTIDE TEADUSKOND

INSTALLATSIOON JA SKULPTUUR

JUHENDAJAD: ANNELI PORRI,
MARKO NAUTRAS



EESTI
KUNSTIAKADEEMIA



ESTONIAN
ACADEMY OF ARTS

CV

HENRIK RAKITIN

SÜNDINUD 28.09.1993, TALLINN

HARIDUS

EESTI KUNSTIAKADEMIA (SKULPTUUR JA INSTALLATSIOON)
2012-2015

KUVATAIDEAKADEMIA (VAHETUSÕPINGUD, SKULPTUUR) 2014

GRUPINÄITUSED

"KUMULATSIOON"/"CUMULATION" KUMU KUNSTIMUUSEUM 2012

KURAATOR: KIRKE KANGRO

"FC YOUNG TALENTS 2002 EHK SITT MAAS" RAJA GALERII 2013

"PALM SNACKS" RAJA GALERII 2013

KURAATOR LIINA SIIB

"EKADENTS" 1.MAI GALERII 2013,

KURAATORID MARTEN ESKO, GREGOR TAUL, SIIM PREIMAN

"NOORE SKULPTORI PREEMIANÄITUS" VAAL GALERII 2013,

KURAATOR KIRKE KANGRO

"ERROR- MAATILINE TUD JUHUL KUI SEST HETKEST ALE KLIKI"

METROPOL GALERII 2014

"RUNDUMI SHOWCASE #3: TURBA GÜMNAASIUM" 2014,

KURAATOR OTT PILIPENKO

"NOORE SKULPTORI PREEMIANÄITUS" 2014 ISFAG GALERII

PATAREI KULTUURITOLM 2014 KUNSTNIK,

KURAATORID MAARIN EKTERMANN, STEN OJAVEE, SIIM PREIMAN

"UNTITLED EXHIBITION" FAFA GALLERY 2014 HELSINKI

"TASAND RUUMIS" RAJA GALERII 2015

KURAATOR MIHKEL ILUS

PERFORMANCE

"BIG BANG THEORY" GLOBAL CONTAINER @ POLYMER 2013

"UNTITLED" TREFF FESTIVAL 2013

STATEMENT 0.6 / KUNSTIKUVANNE 0.6

HENRIK RAKITIN KASUTAB ENDA KUNSTIS MULTIMEEDIALIST LÄHENEMIST. TEMA KUNST EI OLE STAATILINE, KANDES ENDAS MÄRKE JA SÜMBOLEID IGAPÄEVAOLMEST, ANDES EDASI OLUKORDI, MIDA ME NÄEME JA TARBIME, SÜRREAALSETE SEIKADENA HÜPERREALISTLIKUS KASTMES.

HENRIK RAKITIN TÖÖTAB PEAMISELT DIGITAALSETE VAHENDITE, RUUMI NING OBJEKTIDEGA. REAALSUST SAAB ILLUMINEERIDA VÕI KEERATA. SEDA VÄGA HÄSTI LÄBI KUNSTI.

ELU ON TRIPP. KUS TA OMA "VITRIINI" VÕI VAATEAKNA SAAB, SEE ON OMAETTE KÜSIMUS. HENRIK RAKITIN ON ISE KUNST. SITT AGOONIA, MIDA ELU KANNAB, ERITI POHMELLIGA, SAAB JOVIAALSEKS HÜÜDEKS.

ARTIST ALTER-EGO SAN HANI, KES ON HENRIK RAKITIN, KES ON MICHELANGELO TAAVET- INIMENE, KES ME OLEME SISIMAS KÕIK. KUSKILT TULEB MEIST POEET KULDLÕIKEGA. TELEFONI NOTEPAD'I ILMUB TAMMSAARE KAALUGA PROOSAT JA POEESIAT.

RADISSONI KATUSELE LÄHEME SUSHIT SÖÖMA PEALE SEDA, KUI HENRIK RAKITIN ON LÕPETANUD FOTOREALISTLIKU MAALI BMW OSSIDEST VÕI LASKNUD ILUTULESTIKULISEL VALGUSINSTALLATSIOONIL TEHA TAL-LINNA TRAMMIST ELAVA INSTALLATSIOONI. ME JU OLEME ISEENDA KUNST? MILLEKS SIIS KAUGENEDA SELLEST? AGA KALLIST METSIKUST JA ODAVAT ILU, MIDA ELU PAKUB, TUNNEME ME KÕIK. SA EI JÕUA MITTE KUNAGI KOHALE, VAID OOTAD.

I CAN DO ALL I DO.

HENRIK RAKITIN





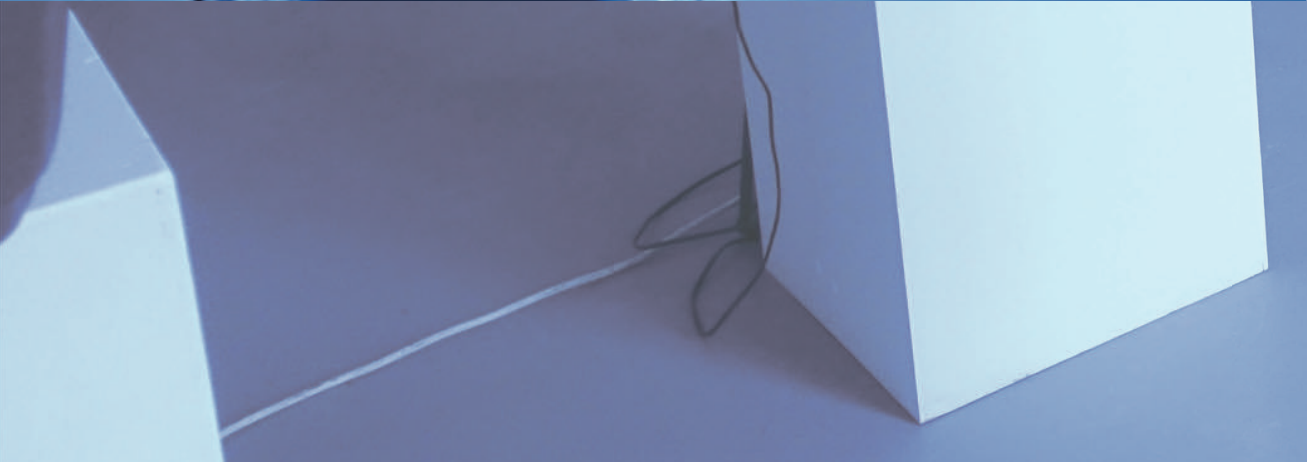
Vaikelu

2014

50 kipsobjekti, äratuskell

“Vaikelu” on 50 kipsobjektist koosnev installatsioon, mida saadab intensiivne äratuskellaheli. Üks objektidest on päris äratuskell, mis on valatud kipsi ning heliseb lakkamatult. Ülejäänud butafooride keskel on esialgu võimatu mõista, milline on see üks.

Kipsobjektid on mõeldud olema staatilised ning paigalseisvad, kuid äratuskellahelin, mis on agooniliselt häiriv antud visuaalse vaikuse keskel, teeb sellest olukorrast kriipivalt piinava oleku. Heli, mis justkui tahaks murda läbi oma kipskesta, kuigi see on füüsiliselt võimatu, teeb iseendast elava kooma.

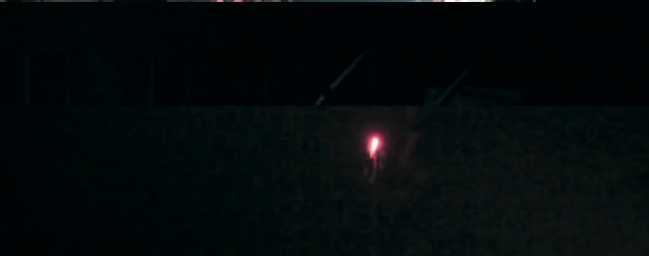




Kaduvad Punktid

4-kanali videoinstallatsioon (00:05:00)

Kaduvad punktid on videoinstallatsioon, mis annab edasi perspektiivitaju läbi tasapinna. 4 kineskoopi on asetatud vastakuti, andes igaüks edasi liikumist punase objekti suhtes läbi enda perspektiivi. Punane ruut on "target sign", mis jääb alati konstantseks, kuigi keskkonnad vahetuvad iga paari sekundi tagant. Kaduvad punktid on perspektiivne liikumine läbi erinevate väljade ja vaadete, jättes mingi osa muutumisest samaks, ent pettes vaataja ruumitaju läbi püsimatult konstantse liikumise.



Ülepinge

video (00:03:20) 012

Ülepinge on videoeksperiment, mis dokumenteerib ja jälgib trammiliiklust liini lõpp-peatuses.

Transport ja eriti trammid on äärmiselt selgepiirilised ning olemuselt

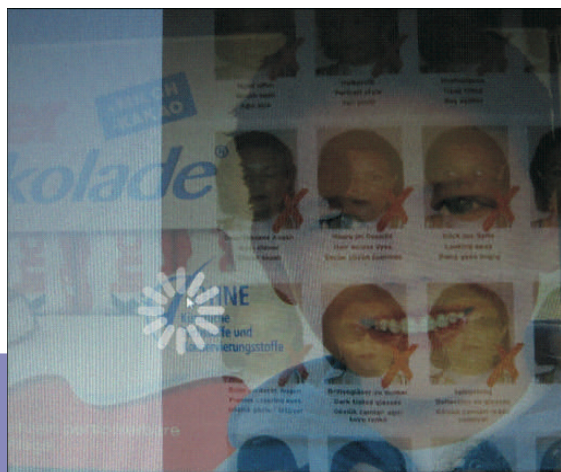
kindla liikumise ja graafikuga.

Ülepinges jälgitakse graafikuväliseid kümneks minutiks puhkavaid tramme ja rikutakse ajagraafik ning rutiin ilutulestikushowga

1



2

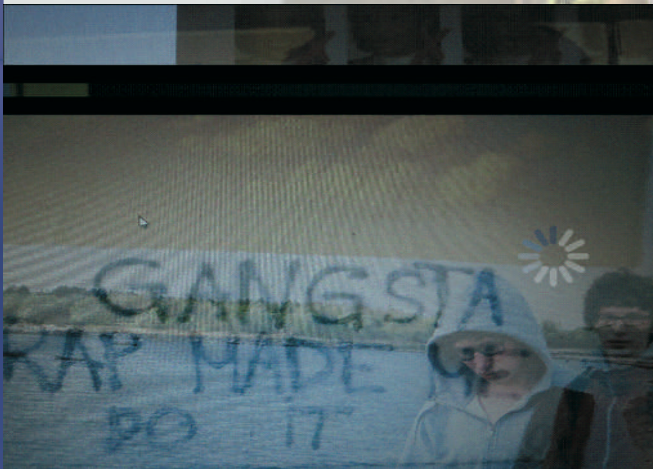


*"Soon You'll see what I thought"/ Loading Screens
gifid, Apple Mac 3G ekraanid*

- 1 *"Soon you'll see what I thought"*
- 2 *"Loading Potential"*
- 3 *"Just after I left"*
- 4 *"What have I become?"*



3



4



***“Soon you’ll see what I thought” on g
dest, mis ei anna enda olemust kunag
Double-Exposure, kaks pilti, mis on c
analoogist digitaalseks saanud, on ig
mitte kunagi avaldades ühte pilti ka
potentsiaali.***



***a gifiseeria pilti-
agi täielikult välja.
n algsest
igavesti laadivad,
ahest või enda täit***

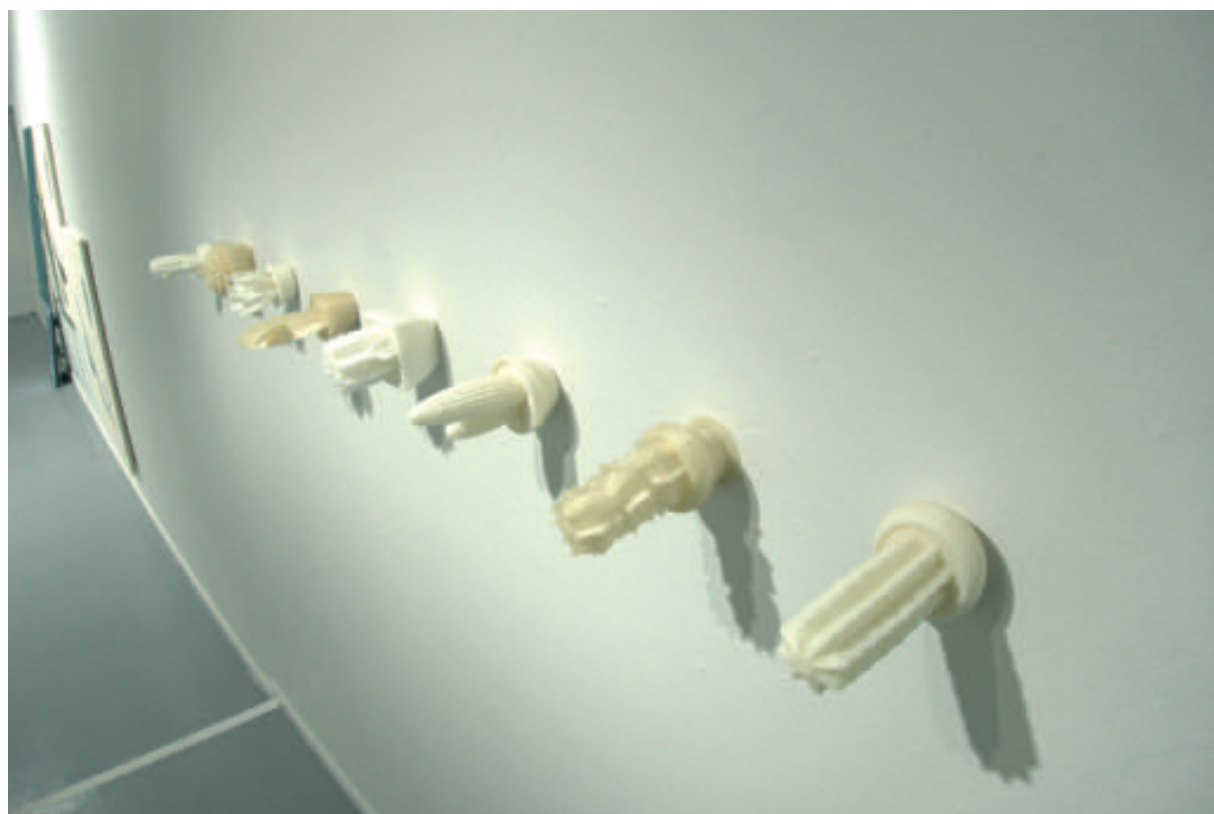
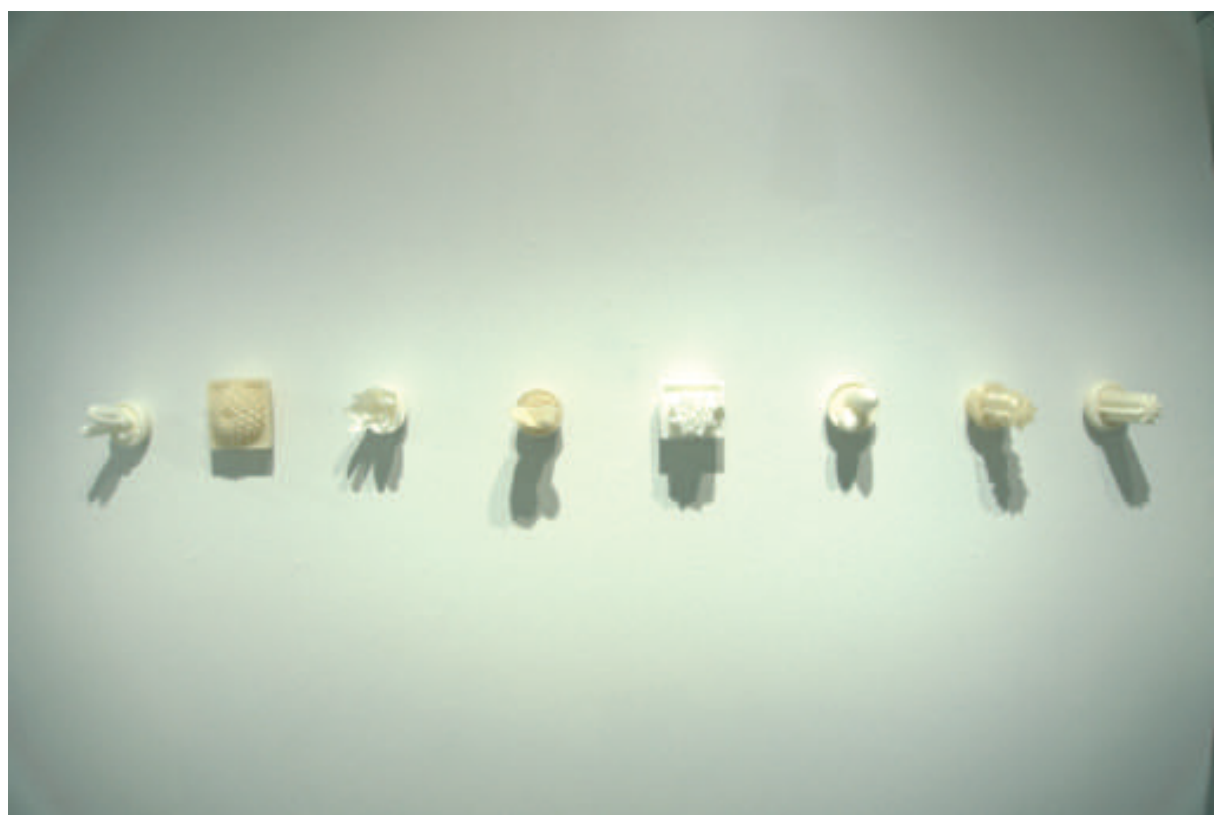
PARACETAMOL/NIKE. UNTITLED VERSION

2015. paratsetamool/video (00:03:30) loop



Paratsetamoolist Nike toss, mis on vormitud CO-Codamolist kodeini eraldades, eraldab massprodukti ja lean-kultuuri. Nike on firma, mis on saanud ihalusobjektiks ja jagades ka "high-fashionist" allpool olles kultuurbrändi staatust. Leaniks kutsutakse kodeini-sprite kokteili, mis on kaasaegse räppmuusika üks lemmiksubstants, olles põhjustanud palju surmasid südamehäiretena. Paracetamol 1/Nike sümboliseerib tossufetishismi ja meditsiinilise tarbijakultuuri ühildamist, igapäevaste kultuurinähtuste ümberkodeerimist ja teisenemist, Paracetamol/Nike sümboliseerib kõike seda, mis on meist kultuuriliselt kaugel, ent mitte võõras, vaid tänu internetile jälgendatav ja tarbitav.



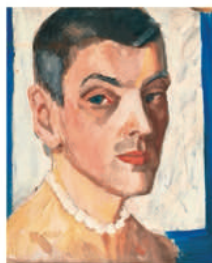
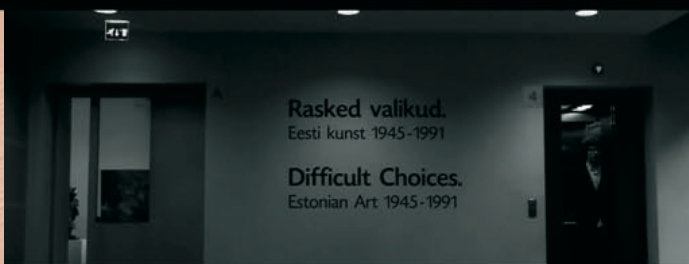
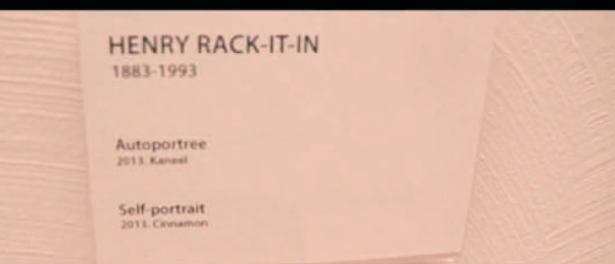




CACTI

2014 (8 3d-prinditud objekti)

Kaktused on skulpturaarsed objektid, mis annavad edasi looduse “enesekaitset” ja koduökonomset esteetikat. Neid kaktuseid ei pea kastma, nad võivad olla ükskõik ruumis ükskõik mis asendis ja väikese kollektsioonina mõjuvad nad kaunilt falliliste looduselementidena. Kaktused on kujundatud 3d-programmis, seega pole nende struktuur võetud loodust 3d-skänneeringutest või teisendades loodust ümber analoogist digitaalseks, vaid vastupidi. Kujutis peast on jõudnud digitaalsesse ruumi ja hiljem prinditud reaalsusesse objekt-mitteobjektina.



Henry Rack-It-In
Autoportree 2013 kaneel
1993. On



ANDY WARHOL

1928-1987

Re-branding (r:i brændin:)

Re-branding on fiktiivne firma, mis tegeleb sotsiaalse ja avaliku keskkonna sümbolite, väärtuste ja mõttestiku uurimise ning muutmisega. Re-brandingu aktsioonid pole lavastatud, vaid on laetud pinge ja kiire tegutsemisega (loe: kõik on päris). Antud episoodis toimub tegevus Kumus, kus 16 Eesti klassika nimesilti on vahetatud satiiriliseks sotsiaal- ja kunstikriitikaks.

A. Viik, H. Rakitin, K. Kaiva

Re-Branding. 2014.

Video (00:04:40)

EDGAR SAVISAAR

REBRANDING

SAN HANI

14/15

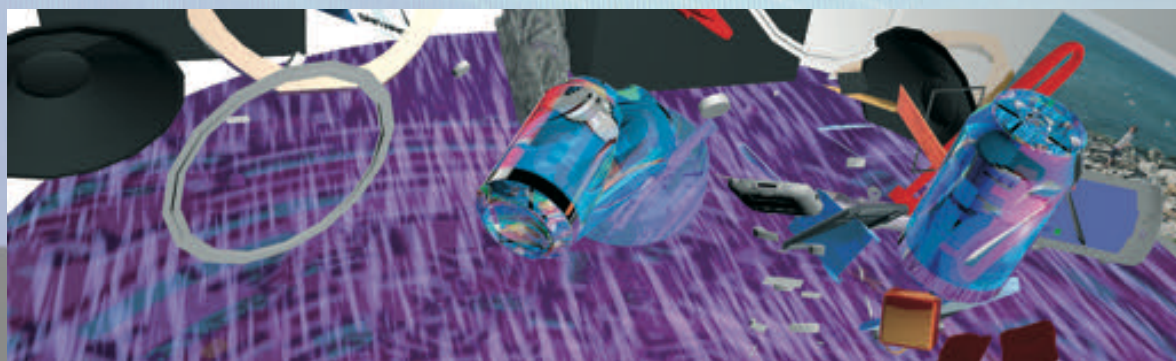
DIGITAL PIC

Autoportreed San Hanina.

San Hani on poeesia maapealne kehastus, keegi, keda pole, kuid ometi on nii päris ja ehe. San Hani on justkui meem, kuid ta ei püüa hoida enda staatust või joont, ta teab enda piiranguid ja nõrkusi. Ta on nii aus, kuid teda ei ole olemas. Ta on persona, kuvand, nägu- poeet, dracula, poisike ja mees, Ta on artist. 16aastane Peeter Paan, kes lendab, millal tahab ja kuhu tahab. Me oleme brändid, kus elab mitte midagi püsivat ja essentsiaalset, vaid ainult üks muutuv subjekt, objekt.

San Hani seeria on autoportree, kuid portreteenitav puudub. On ainult sõnad, millele kuju anda.

Sõnad, mis on kirjutatud 3 minutiga telefoni ja mis annavad kõige õigemini edasi hetkeolukorda või tunnet, aga ka Absoluuti, teda ennast.



San Hani



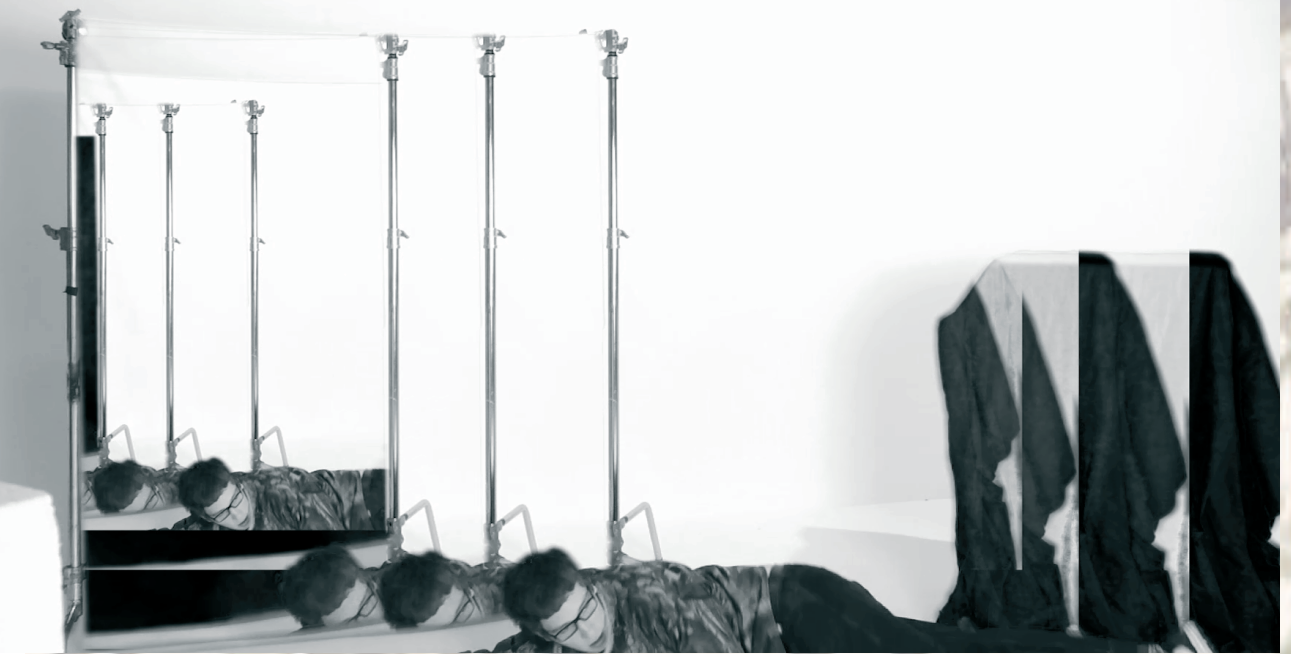
San Hani- San Hani
video (00:02:15)

PEASI



SAN HANI- PEASI
VIDEO (00:04:00)

DAHLE



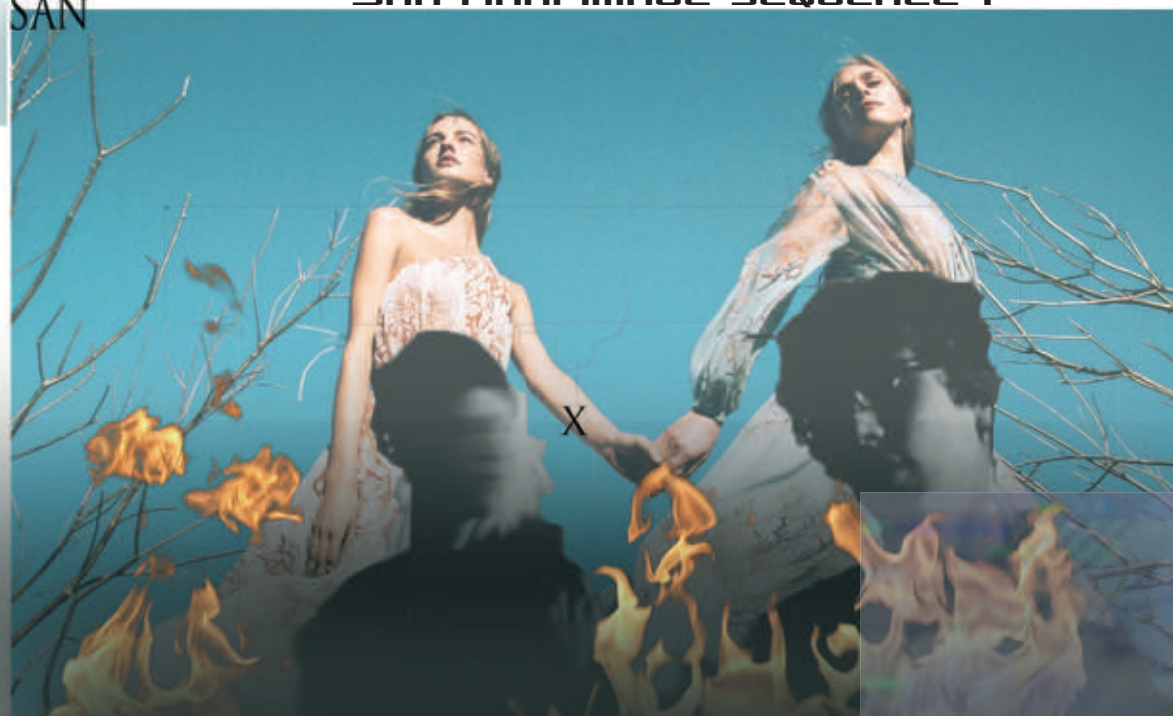
SAN HANI- DAHLE
VIDEO (00:04:04)



SAN HANI FT. SAN PAN- STATUS QUO
VIDEO [00:02:36]

SAN

San Hani Image sequence 1



LOVESAN,

HANI

eTulemast San Kry kodulehele!

CODESAN comp.

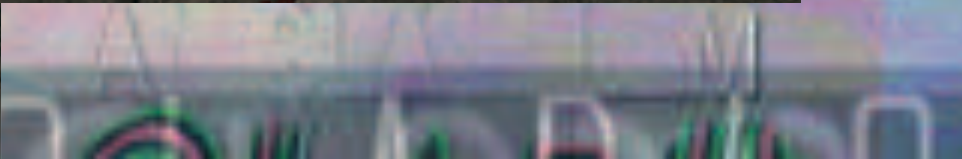
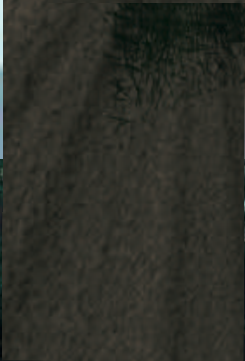
tablets - oral solution

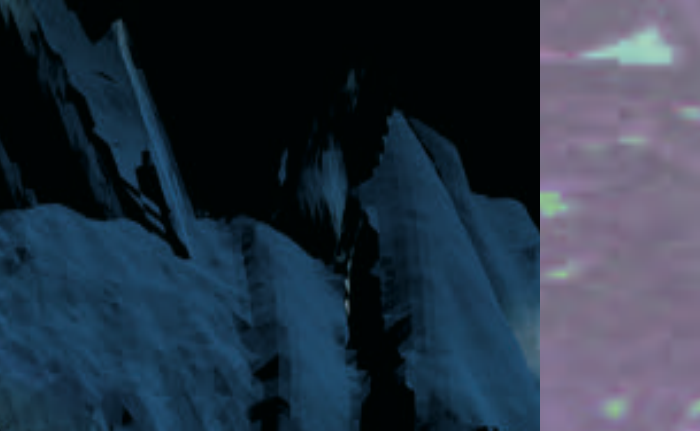


SanDisk SanDisk ----- View video now! Click here to watch the video



SAN HANI IMAGE SEQUENCE 2







2015 HENRIK RAKITIN

ALQANSA KAWILAH

